



Kurzprofil RTT AG

Der **Visualisierungsexperte** RTT unterstützt seine Kunden mit Software- und Servicelösungen durchgehend vom Produktdesign und der -entwicklung bis hin zur -vermarktung am Point-of-Sale, im Internet, für Marketingkampagnen und im After-Sales. Das Unternehmen ist in zwei Geschäftsbereiche unterteilt:

- **Virtual Prototyping:** Die fotorealistische Echtzeitdarstellung von Produkten in Form von 3D-Modellen beschleunigt Produktentwicklungs- und Designprozesse.
- **Virtual Marketing:** Computergenerierte, echtzeitfähige 3D-Bilder, -Filme und -Konfigurationssysteme erweitern die Möglichkeiten für Marketing und Vertrieb erheblich.

Mit den Visualisierungslösungen der RTT AG wird die bisherige Abhängigkeit von kostspieligen, physischen Prototypen im Produktdesign und in der Produktdarstellung enorm verringert. Dabei setzt die RTT AG auf die strategisch verankerte Kombination von **RTT Software** und **RTT Leistungen** – von der Kunden- und Prozessberatung, über individuelle Projektarbeiten, Softwarebereitstellung, Support im Designbereich, Trainings bis hin zur „Content Creation“ und der professionellen Präsentation für integriertes Produktmarketing. Das Unternehmen überzeugt durch einen **ganzheitlichen Prozessansatz**. Ein hohes Maß an **Kunden- und Serviceorientierung** ermöglicht es der RTT AG nicht nur, die gesamte Prozess- und Wertschöpfungskette ihrer Kunden zu verstehen. RTT verfügt auch über die **Flexibilität**, auf bestimmte Kundenwünsche rasch und mit **maßgeschneiderten Lösungen** zu reagieren. **RTT DeltaGen** ist die zentrale **Softwaresuite** der RTT AG. Das Produkt wird weltweit von Anwendern zur Aufbereitung komplexer CAD/CAS-Daten für die 3D-Echtzeitvisualisierung in High-End-Qualität eingesetzt.

Die RTT AG ist ein inhabergeführtes Unternehmen der beiden Vorstände Ludwig A. Fuchs und Christoph Karrasch. Heute sind rund **350 Mitarbeiter** an **14 Standorten** beschäftigt. Hauptsitz des Unternehmens ist **München**. RTT hat lokale Präsenzen in Stuttgart, Hamburg, Paris, Mailand, Brüssel, Valencia, Los Angeles, Detroit, Melbourne, Seoul, Singapur, Shanghai und Tokio. RTT ist seit seiner Gründung jährlich durchschnittlich **50 Prozent gewachsen**. Der Jahresumsatz betrug 2008 über 29 Mio. Euro. Die Aktie der RTT AG (WKN 701220) wird am Open-Market in Frankfurt, bei der Xetra, sowie im Freiverkehr Stuttgart und Freiverkehr Berlin-Bremen gehandelt.

Zu den **Kunden** von RTT zählen namhafte Unternehmen aus der **Automobil-, Luftfahrt- und Konsumgüterindustrie** wie beispielsweise Adidas, Audi, BASF, EADS, Porsche oder Sony Ericsson.