

PRESSEMITTEILUNG 5/2010

RTT Excite bringt 3D-Visualisierungsexperten zum Branchentreff nach München

Mehr als Wirklichkeit – 3D im Unternehmenseinsatz

München, 23. April 2010 – Am 6. und 7. Mai 2010 findet mit der RTT Excite das führende Branchenevent für professionelle 3D-Visualisierung auf der Münchner Praterinsel statt. Das von der Realtime Technology (RTT) AG veranstaltete Event bringt Experten aus Design, Entwicklung, Marketing und Vertrieb zusammen und macht die virtuellen Welten der 3D-Visualisierung in vier Themenlounges erlebbar. In Präsentationen, Workshops und Demos zeigt RTT gemeinsam mit Kunden und Partnern Beispiele von 3D-Visualisierungen im Unternehmenseinsatz und gibt einen Ausblick auf die Zukunft.

Den rund 500 erwarteten Teilnehmern werden in über 40 Technologieinstallationen die neuesten Softwareentwicklungen und High-End Hardware Geräte vorgestellt. Über 30 verschiedene Gastredner aus der Industrie von Unternehmen wie Audi, Adidas, Eurocopter oder Porsche werden das Programm mit Business Cases und Demonstrationen bereichern. Diese finden zusätzlich zu fachübergreifenden Vorträgen von Firmen wie Amazon, Pixar Animation Studios oder Siemens statt. Ein breites Angebot an Workshops rundet die Veranstaltung ab. Dem internationalen Fachpublikum wird somit eine einzigartige Plattform geboten, um sich hautnah mit den Rednern aus der Industrie auszutauschen.

Im Rahmen der RTT Excite werden auch die Gewinner der Studentenwettbewerbe „[RTT Emerging Technology Contest](#)“ und „[RTT Funky Visualization Contest 2010](#)“ prämiert. Die Sieger-Projekte sind während der zwei Veranstaltungstage live zu erleben.

„3D ist derzeit in aller Munde, Kinofilme wie ‚Avatar‘ haben das Thema einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Was dabei häufig in Vergessenheit gerät, ist die langjährige Nutzung und das große Potential von 3D-Visualisierungen im Unternehmenseinsatz“, erklärt Ludwig A. Fuchs, Vorstand und Mitgründer der RTT. „Fotorealistische, virtuelle Bilderwelten bedeuten dabei nicht nur neue Möglichkeiten im Marketing und Vertrieb, sie beschleunigen Entscheidungsprozesse in der Entwicklung und Design und ermöglichen damit signifikante Kosteneinsparungen. Dies wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern auf der RTT Excite möglichst praxisnah aufgreifen und einen Blick auf das nächste Jahrzehnt der 3D-Visualisierung werfen.“

Weitere Informationen zur RTT Excite und den einzelnen Programmpunkten sind unter www.rttexcite.com zu finden.

RTT AG

Die Realtime Technology (RTT) AG steht für kreative, faszinierende 3D-Visualisierungslösungen, die Produkte informativ in Szene setzen und in Echtzeit erlebbar machen. Das Unternehmen begleitet seine Kunden durch den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte – von der Entwicklung, über Design und Marketing bis hin zum Vertrieb. Das 3D-Datenmodell aus der Produktentwicklung dient dabei als Arbeitsgrundlage für alle folgenden Schritte im Produktlebenszyklus, zum Beispiel um schnell computergenerierte, fotorealistische Produktillustrationen für das Marketing oder einen 3D-Online-Produktkonfigurator für die Website zu erstellen. Dadurch beschleunigt RTT nicht nur Entscheidungs- und Entwicklungsprozesse seiner Kunden, sondern eröffnet ihnen auch neue Wege in der Vermarktung und dem Verkauf. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Mit ihren rund 400 Mitarbeitern ist die RTT AG an 14 Standorten weltweit präsent. Namhafte Unternehmen in aller Welt vertrauen auf die Qualität von RTT. Dazu gehören zum Beispiel Adidas, Audi, BASF, BMW, Bosch, Daimler, EADS, Harley-Davidson, Miele, Porsche, Samsung, Thyssen-Krupp, Toyota oder Volkswagen. Die RTT AG ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft (Xetra: R1T; WKN: 701220; ISIN: DE0007012205). Weitere Informationen finden Sie unter www.rtt.ag

Pressekontakt

RTT AG
Manuela Spinnler
Head of Marketing
Rosenheimer Straße 145
D-81671 München

Tel + 49 (0)89 200 275-0
Fax +49 (0)89 200 275 200
E-Mail manuela.spinnler@rtt.ag
Web www.rtt.ag

Weber Shandwick
Anatol Vettters
Seidlstraße 26
D-80335 München

Tel +49 (0)89 380179-38
Fax +49 (0)89 380179-11
E-Mail avettters@webershandwick.com
Web www.webershandwick.de