

Electrolux nutzt die 3D-Visualisierungstechnologie der RTT AG für Küchenplaner

Die eigene Küche in 3D

München, 17. Mai 2010 – Die Realtime Technology (RTT) AG und Electrolux lassen Premium-Küchen in einem völlig neuen Licht erscheinen. Dabei greift Electrolux, einer der führenden Hersteller von Haushaltgeräten für Privat- und Geschäftskunden, auf die Expertise der Münchner Experten für 3D-High-End-Visualisierung in Echtzeit zurück. Im Fokus der beschlossenen Zusammenarbeit stehen die Darstellung der Electrolux-Produktpalette als fotorealistische 3D-Modelle sowie ein speziell für Electrolux entwickelter Küchenkonfigurator. Dadurch können Küchenplaner ihre Kunden individueller und interaktiver bei der Ausgestaltung zukünftiger Küchen beraten.

Bei der individuellen Gestaltung von Premium-Küchen haben Kunden hohe Ansprüche bei Beratung und Darstellung der geplanten Produktauswahl. Bisherige Visualisierungen der Küchenplanung basieren größtenteils auf zweidimensionaler Darstellung. Hierbei geben die Küchenplaner-Tools die hohe Verarbeitungs- und Materialqualität der Electrolux-Produkte aber nicht zufrieden stellend wieder und schränken die räumliche Vorstellungskraft des Kunden ein. Das Gleiche gilt auch für die fehlende fotorealistische Darstellung bei hochwertigen Oberflächen und Materialien der Electrolux-Partner, zu denen die beiden italienischen Premium-Anbieter Minotti und Valcucine gehören.

Im Zuge der Zusammenarbeit erstellt RTT nun virtuelle 3D-Modelle in High-End-Qualität für die Produktpalette des Unternehmens mit Marken wie Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka und Frigidaire. Hierfür werden zuerst komplexe CAD-Daten der Produkte in die Softwarelösung RTT DeltaGen überführt. Mit diesen Daten erschaffen die Münchner Visualisierungsexperten im zweiten Schritt fotorealistische virtuelle Modelle der einzelnen Küchenprodukte und -bestandteile. Diese Modelle und weitere Küchenbestandteile wie zum Beispiel Schränke und Arbeitsplatten können dann über einen eigens von RTT entwickelten Konfigurator vom Kunden individuell zusammengestellt werden. Der Küchenkonfigurator wurde in Kooperation mit Minotti und Valcucine erstmalig auf der internationalen Möbelmesse „Salone Internazionale del Mobile“ in Mailand dem Fachpublikum präsentiert.

Mit dem Küchenplaner wird so die Küchenplanung interaktiv und orientiert sich dabei nah am Endprodukt, da der Kunde das Ergebnis seiner Konfiguration direkt angezeigt bekommt. Im Marketing und Vertrieb gewinnen nun Electrolux aber auch Küchenplaner reizvolle neue Möglichkeiten, ihre Kunden bei der eigenen Küchengestaltung mit fotorealistischen Eindrücken die Auswahl zu erleichtern und letztlich zum Kauf zu überzeugen.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Durch die Echtzeitvisualisierung von RTT können wir und unsere Partner in Zukunft den Endkonsumenten noch besser und individueller ansprechen und beraten“, so ein Vertreter von Electrolux.

„Für die Kaufinvestition von Premium-Küchen sind Qualität der Beratung und visuelle Darstellung der individuell zusammengestellten Küche außerordentlich wichtig“, erläutert Christoph Karrasch, Mitbegründer und Vorstand der RTT AG. „Hier bieten unsere Visualisierungslösungen die optimale Möglichkeit, individuelle Ausstattungsmerkmale und Materialien realistisch erlebbar zu machen und so dem Kunden eine spielerische und gleichzeitig überzeugende Grundlage für seine Kaufentscheidung zu geben.“

RTT AG

Die Realtime Technology (RTT) AG steht für kreative, faszinierende 3D-Visualisierungslösungen, die Produkte informativ in Szene setzen und in Echtzeit erlebbar machen. Das Unternehmen begleitet seine Kunden durch den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte – von der Entwicklung, über Design und Marketing bis hin zum Vertrieb. Das 3D-Datenmodell aus der Produktentwicklung dient dabei als Arbeitsgrundlage für alle folgenden Schritte im Produktlebenszyklus, zum Beispiel um schnell computergenerierte, fotorealistische Produktillustrationen für das Marketing oder einen 3D-Online-Produktkonfigurator für die Website zu erstellen. Dadurch beschleunigt RTT nicht nur Entscheidungs- und Entwicklungsprozesse seiner Kunden, sondern eröffnet ihnen auch neue Wege in der Vermarktung und dem Verkauf. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Mit ihren rund 400 Mitarbeitern ist die RTT AG an 14 Standorten weltweit präsent. Namhafte Unternehmen in aller Welt vertrauen auf die Qualität von RTT. Dazu gehören zum Beispiel Adidas, Audi, BASF, BMW, Bosch, Daimler, EADS, Harley-Davidson, Miele, Porsche, Samsung, Thyssen-Krupp, Toyota oder Volkswagen. Die RTT AG ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft (Xetra: R1T; WKN: 701220; ISIN: DE0007012205). Weitere Informationen finden Sie unter www.rtt.ag

Pressekontakt

RTT AG
Manuela Spinnler
Head of Marketing
Rosenheimer Straße 145
D-81671 München

Tel + 49 (0)89 200 275-0
Fax +49 (0)89 200 275 200
E-Mail manuela.spinnler@rtt.ag
Web www.rtt.ag

Weber Shandwick
Anatol Veters
Seidlstraße 26
D-80335 München

Tel +49 (0)89 380179-38
Fax +49 (0)89 380179-11
E-Mail aveters@webershandwick.com
Web www.webershandwick.de