

PRESSEMITTEILUNG 10/2010

Erfolgreiche Zusammenarbeit in der 3D-Visualisierungstechnologie

RTT AG erhält Microsoft Gold Partner Status

München, 14. Juli 2010 – Die Realtime Technology (RTT) AG erhält ab sofort den Microsoft Gold Partner Status. Durch diesen Schritt werden die hervorragenden Leistungen von RTT innerhalb des Microsoft Partnernetzwerkes herausgehoben und die Zusammenarbeit und langjährige Partnerschaft beider Firmen weiter vertieft. Seit Ende 2008 kooperieren RTT und Microsoft erfolgreich dabei, die 3D-Visualisierungstechnologie von RTT und Microsofts innovative Surface Technik miteinander zu kombinieren. Ziel ist es, intuitiv bedienbare Point-of-Sale-Lösungen wie zum Beispiel 3D-Produktkonfiguratoren zu entwickeln und zu vermarkten. Beide Unternehmen konnten auf internationalen Veranstaltungen bereits das große Zukunftspotenzial dieser Techniken anhand von fertigen Lösungen demonstrieren.

Bei gemeinsamen Auftritten auf der RTT Excite in München und auf der Style Star Lounge in Cannes wurden diese Lösungen bereits einem großen Fachpublikum vorgeführt. Kreative 3D-Produktkonfiguratoren mit Multi-Touch Technik für Audi, Ferrari und Electrolux waren hier die Publikumsmagnete. Die positiven Reaktionen der Besucher demonstrierten, dass RTT und Microsoft hier einen wichtigen Trend frühzeitig erkannt haben; interaktive Lösungen für den Point of Sale (POS) eröffnen neue Kommunikationsmöglichkeiten mit den Konsumenten und unterstützen gleichermaßen den Trend zur Individualisierung von Produkten. Grundlage der Lösungen sind RTTs Echtzeitvisualisierungsanwendungen mit dem auf Cloud Technologie basierendem RTT PowerHouse sowie Microsofts Surface-Technologie und Microsoft Windows 7. Die Surface-Technik wurde bereits erfolgreich für gemeinsame Konfigurator-Lösungen eingesetzt. Windows 7 bietet nun zusätzlich die Möglichkeit, Multi-Touch-Anwendungen auf verschiedensten Endgeräten zu realisieren.

Neuartige Interaktionsmöglichkeiten, die sich hieraus ergeben sind verschiedenster Art: große Multi-Touch-Displays beispielsweise in Autoverkaufsräumen ermöglichen es dem Kunden vor Ort sein individuelles Traumauto in Echtzeit zu konfigurieren. Produkte, die sich Endkunden im Web bereits im Vorfeld zusammengestellt haben, können dann beim Händler mit 360 Grad Kamerafahrten in Full-HD Auflösung betrachtet und weiter konfiguriert werden. Aber auch die firmeninterne Kommunikation wird durch die Microsoft Anwendungen revolutioniert. Der Surface Table wird zunehmend als gemeinsame Arbeitsoberfläche für Teams verwendet, um Projekte interaktiv und in Echtzeit zu besprechen und anzupassen. Die Abwicklung der Echtzeitvisualisierung der Produkte erfolgt im Hintergrund durch die Cloud Technologie RTT PowerHouse. Dies ermöglicht bereits heute die zentrale Berechnung und Bereitstellung von Echtzeitkonfigurationen über das Internet. Rechenintensive Rendering-Aufgaben für 3D-Darstellungen sollen in Zukunft auf leistungsfähigen Serverfarmen ablaufen und dann verschiedenen Clients online zur Verfügung gestellt werden. Dazu gehören Web-Konfiguratoren, mobile Apps oder der Druck personalisierter Broschüren. Auch hier arbeiten RTT und Microsoft an einer gemeinsamen, zukunftsfähigen Cloud Strategie.

„Multi-Touch-Anwendungen stellen eine echte Revolution im Umgang mit IT-Systemen und Daten dar“, erläutert Christoph Karrasch, Mitgründer und Vorstand der RTT AG. „Wir gehen davon aus, dass einfache Touch-Anwendungen zunehmend von Multi-Touch-Lösungen verdrängt werden. Die Vorteile von Multi-Touch liegen auf der Hand: Produkte werden

damit im wahrsten Sinne des Wortes ‚begreifbar‘ – das eröffnet faszinierende Möglichkeiten für interaktive Anwendungen am POS oder in Unternehmen. Das gilt insbesondere im Zusammenspiel mit fotorealistischen 3D-Visualisierungen, wie sie RTT ermöglicht. Mit Microsoft haben wir einen starken Partner, um diesen Zukunftsmarkt erfolgreich zu adressieren und mit innovativen Produkten zu besetzen. Durch die erfolgreiche Qualifizierung von RTT für den Microsoft Gold Partner Status werden wir diese Partnerschaft weiter vertiefen, um das Potenzial dieser Technik voll auszuschöpfen und unseren gemeinsamen Kunden leistungsfähige Lösungen anbieten zu können.“

„Wir arbeiten sehr eng mit unseren zertifizierten IT-Partnern zusammen, unterstützen sie im Training, im Verkauf, in der Ausbildung und auch dem Recruiting von Fachkräften. Gemeinsam entwickeln wir neue Produkte und spezielle Branchenlösungen, sprechen neue Märkte an und schaffen Arbeitsplätze. Auch die neuen Herausforderungen des Cloud Computing gehen wir gemeinsam an. Gerade jetzt brechen spannende Zeiten für die IT-Branche an. Cloud Computing wird den Software-Markt revolutionieren und viele neue Möglichkeiten für Hersteller, die IT-Partner und auch die Kunden bieten“, erklärt Martin Berchtenbreiter, Senior Director Mittelstand & Partner, Mitglied der Geschäftsleitung Microsoft Deutschland GmbH.

Über RTT

Die Realtime Technology (RTT) AG steht für kreative, faszinierende 3D-Visualisierungslösungen, die Produkte informativ in Szene setzen und in Echtzeit erlebbar machen. Das Unternehmen begleitet seine Kunden durch den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte – von der Entwicklung, über Design und Marketing bis hin zum Vertrieb. Das 3D-Datenmodell aus der Produktentwicklung dient dabei als Arbeitsgrundlage für alle folgenden Schritte im Produktlebenszyklus, zum Beispiel um schnell computergenerierte, fotorealistische Produktillustrationen für das Marketing oder einen 3D-Online-Produktkonfigurator für die Website zu erstellen. Dadurch beschleunigt RTT nicht nur Entscheidungs- und Entwicklungsprozesse seiner Kunden, sondern eröffnet ihnen auch neue Wege in der Vermarktung und dem Verkauf. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Mit ihren rund 400 Mitarbeitern ist die RTT AG an 14 Standorten weltweit präsent. Namhafte Unternehmen in aller Welt vertrauen auf die Qualität von RTT. Dazu gehören zum Beispiel Adidas, Audi, BASF, BMW, Bosch, Daimler, EADS, Harley-Davidson, Miele, Porsche, Samsung, Thyssen-Krupp, Toyota oder Volkswagen. Die RTT AG ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft (Xetra: R1T; WKN: 701220; ISIN: DE0007012205). Weitere Informationen finden Sie unter www.rtt.ag

Über Microsoft Deutschland

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt. Neben Software für eine lokale Installation bietet Microsoft eine Vielzahl an Lösungen und Diensten an, auf die Anwender über das Internet zugreifen. Dieses Angebot ist Teil der „Software + Services“-Strategie, in der Internetdienste und lokale Anwendungen als eine Einheit betrachtet werden. Dahinter steht die Überzeugung, dass

erst eine Verzahnung von Software mit webbasierten Diensten neue und kreative Lösungen für Unternehmen und private Nutzer schafft. Microsoft Deutschland ist die drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation. Neben der Zentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Geschäftsstellen vertreten.

Pressekontakt

RTT AG
Manuela Spinnler
Head of Marketing
Rosenheimer Straße 145
D-81671 München

Tel + 49 (0)89 200 275-0
Fax +49 (0)89 200 275 200
E-Mail manuela.spinnler@rtt.ag
Web www.rtt.ag

Weber Shandwick
Anatol Veters
Seidlstraße 26
D-80335 München

Tel +49 (0)89 380179-38
Fax +49 (0)89 380179-11
E-Mail aveters@webershandwick.com
Web www.webershandwick.de

