

PRESSEMITTEILUNG 11/2010

Ehemaliger Aufsichtsrat verstärkt Sales & Solutions Organisation

Neuer Vorstand bei der RTT AG



München, 06. August 2010 – Die Realtime Technology (RTT) AG gibt heute bekannt, dass Herr Roberto Schettler als neuer Vorstand ernannt wurde. Seit 01. August 2010 ist er in seiner neuen Funktion für den Bereich Sales & Solutions mitverantwortlich. Gemeinsam mit den beiden Gründern Ludwig A. Fuchs und Christoph Karrasch wird er die Entwicklungen in diesem Geschäftsfeld weiter strategisch ausdehnen und die Position von RTT als Marktführer festigen.

Roberto Schettler verfügt über 20 Jahre Berufs- und Auslandserfahrung. Seine Expertise basiert auf zahlreichen Tätigkeiten in der Automobil- und Telekommunikationsbranche, Elektronik-, Software- und Hardwareindustrie, aber auch Financial Services. Auch in der Operativen konnte er in diversen Funktionen seine Kenntnisse stetig vervollkommen. Zuletzt war Roberto Schettler als Senior Partner für das Beratungsunternehmen THINKTEAM neun Jahre tätig. Die RTT AG begleitete er in der Funktion als Aufsichtsrat seit 2006.

„Bereits seit einigen Jahren verfolge ich die Entwicklung von RTT mit großer Faszination. Ich freue mich sehr, meine fachlichen Kompetenzen sowie beruflichen und persönlichen Erfahrungen künftig als ein Mitglied des Teams einzubringen. Es ist eine aufregende und spannende Herausforderung, die Erfolgsgeschichte von RTT mitzugestalten“, erklärt Roberto Schettler, neuer Vorstand der RTT AG.

Christoph Karrasch, Mitgründer und Vorstandsmitglied der RTT AG ergänzt hierzu: „Wir haben mit Roberto Schettler einen sehr erfahrenen Entscheidungsträger gewonnen, der sowohl mit dem Unternehmen als auch mit unserem Produktportfolio aus seiner Zeit als Aufsichtsrat bestens vertraut ist. Sein umfassendes Know-how im Automobil- und High-Tech Sektor bietet uns eine hervorragende Ausgangsposition, um unsere Aktivitäten im weltweiten Sales & Solutions Geschäftsbereich weiter voranzutreiben“.

Über RTT

Die Realtime Technology (RTT) AG steht für kreative, faszinierende 3D-Visualisierungslösungen, die Produkte informativ in Szene setzen und in Echtzeit erlebbar machen. Das Unternehmen begleitet seine Kunden durch den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte – von der Entwicklung, über Design und Marketing bis hin zum Vertrieb. Das 3D-Datenmodell aus der Produktentwicklung dient dabei als Arbeitsgrundlage für alle folgenden Schritte im Produktlebenszyklus, zum Beispiel um schnell computergenerierte, fotorealistische Produktillustrationen für das Marketing oder einen 3D-Online-Produktkonfigurator für die Website zu erstellen. Dadurch beschleunigt RTT nicht nur

Entscheidungs- und Entwicklungsprozesse seiner Kunden, sondern eröffnet ihnen auch neue Wege in der Vermarktung und dem Verkauf. Das Unternehmen wurde 1999 gegründet und hat seinen Hauptsitz in München. Mit ihren rund 400 Mitarbeitern ist die RTT AG an 14 Standorten weltweit präsent. Namhafte Unternehmen in aller Welt vertrauen auf die Qualität von RTT. Dazu gehören zum Beispiel Adidas, Audi, BASF, BMW, Bosch, Daimler, EADS, Harley-Davidson, Miele, Porsche, Samsung, Thyssen-Krupp, Toyota oder Volkswagen. Die RTT AG ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft (Xetra: R1T; WKN: 701220; ISIN: DE0007012205). Weitere Informationen finden Sie unter www.rtt.ag

Pressekontakt

RTT AG
Zeljka Skoko
PR Manager
Rosenheimer Straße 145
D-81671 München

Tel +49 (0)89 200 275-0
Fax +49 (0)89 200 275200
E-Mail zeljka.skoko@rtt.ag
Web www.rtt.ag

Weber Shandwick
Anatol Vettters
Seidlstraße 26
D-80335 München

Tel +49 (0)89 380179-38
Fax +49 (0)89 380179-11
E-Mail avettters@webershandwick.com
Web www.webershandwick.de

